

May 24, 2013

Bed, breakfast & compras

By Bruno Borelli

Se viajar é sinônimo de consumir, nada como ter acesso exclusivo às melhores maisons de luxo do mundo. Conheça quem abre esses templos para você

Para muitos viajantes, fazer turismo só tem sentido se houver escalas demoradas nos melhores templos – de consumo, é claro. Ir a Paris e não gastar um dia inteiro na Galeries Lafayette soa como deixar de visitar o Museu do Louvre. Passear em Nova York sem se perder na Saks é pior do que perder as grandes produções da Broadway. Mas quem tem muito dinheiro não gosta de ser atropelado por turistas consumistas em busca de pechinchas. Quer ter exclusividade até mesmo na hora de escolher suas grifes de luxo em grandes lojas. Pensando nesse público, agências de viagem, hotéis e lojas de departamento criaram serviços que deixam os cartões de crédito eufóricos dentro das bolsas.



A própria Lafayette oferece o La Suite, um gigantesco quarto-closet de 400 m² onde a cliente tem todas as melhores marcas da loja ao alcance das mãos e muito longe das hordas de turistas asiáticos que entopem o lugar diariamente. O La Suite é para quem não quer enfrentar fila na hora de pagar, que aliás, em tempo de emergentes com bolso farto, tem se formado do lado de fora da galeria. O preço por esse luxo é de € 250, ou seja, cerca de R\$ 700, para se ter duas horas de deleite e encher as sacolas. Mas os mimos incluídos na tarifa compensam. O lugar é todo decorado com obras de arte escolhidas pelo galerista Emmanuel Perrotin, e tem um terraço com vista panorâmica da cidade.



No La Suite, da Galeries Lafayette, em Paris, só não se pode pernoitar: ? 250 para poder comprar as melhores marcas da loja

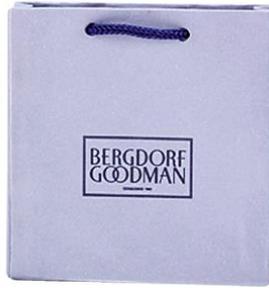
É preciso marcar a visita com antecedência e, chegando lá, um time de consultores de estilo recebe o cliente com chocolates Jean Paul Hévin, pâtisseries Pierre Hermé, chás Mariage Frères ou um expresso italiano Illy. É possível almoçar ou jantar no local, com um menu-gourmet harmonizado com os melhores champanhes franceses, claro. Tudo servido em louças Baccarat e talheres Christofle. Enquanto o cliente gasta dinheiro, um concierge pode, se solicitado, criar um roteiro de passeios que inclui visitas a parques e sessões de massagem. No final, o visitante ainda leva para casa uma lista com todas as suas aquisições e dicas de como e quando usar tudo aquilo.

Nova York também tem sua opção para quem está disposto a renovar o guarda-roupa. O hotel **The Mark**, no Upper East Side, o preferido do ator Russell Crowe e do estilista Marc Jacobs, anunciou este mês uma parceria com a tradicional loja de departamentos de luxo Bergdorf Goodman. Qualquer hóspede do **The Mark** pode contar com os serviços de um personal shopper da Goodman, além de ter acesso à loja 24h por dia, sete dias por semana. “Nossos hóspedes adoram passear pela Madison fazendo paradas na Bergdorf Goodman, Sack’s ou Barney’s e já costumam pedir por personal shoppers”, diz Isabelle Hogan, concierge-chefe do **The Mark Hotel**. “Tanto nós quanto a **Bergdorf** queremos oferecer o melhor serviço possível para nossos clientes, por isso criamos essa parceria.”



No hotel **The Mark**, em Nova York, o hóspede tem a loja de departamentos **Bergdorf Goodman** aberta só para si

Isso significa que, se bater aquela vontadezinha de comprar sapatos em plena madrugada de sábado, e o horário tiver sido agendado, dá para ir até a Bergdorf Goodman às 4h da manhã, abrir a loja e saciar o desejo. Ou o próprio Todd Okerstrom, chefe da área de personal shopping da Bergdorf, pode enviar algumas opções do calçado à suíte para o hóspede escolher. E tudo isso sem pagar um centavo a mais na diária. Que tal? Mas há quem prefira sair do Brasil com essa agenda de compras alinhada. Para estes, a agência Canadá Turismo, de Valinhos, no interior de São Paulo, criou um pacote de seis dias entre Londres e Milão, com estadia em hotéis premium, só para quem gosta de bater perna em lojas de grife.



Mala cheia: emergentes aproveitam crise na economia mundial para comprar no Exterior

Contratado o serviço, o cliente, então, pode baixar um aplicativo exclusivo e personalizado com todos os detalhes da viagem. O roteiro é criado e acompanhado por dois consultores da agência Essence London, que levam o turista à famosa Via Manzoni, na cidade milanesa, ou à loja Harrod's, na capital inglesa, por exemplo. “Quem opta por esse tipo de viagem não quer apenas se vestir bem, mas também uma atenção diferenciada e exclusiva”, afirma Fabiano Camargo, gerente-comercial da empresa. “Eles procuram coisas exclusivas o tempo todo. Afinal, não querem ter uma bolsa de US\$ 10 mil que todo mundo tem igual!” Para obter esse mapa da mina do consumo, basta desembolsar R\$ 45,5 mil, com direito a acompanhante – mas sem direito à pechincha.

May 24, 2013

Bed, breakfast & shopping

By Bruno Borelli

If travel is synonymous with consuming, nothing like having exclusive access to the best luxury fashion houses in the world. Know who opens these temples for you.

For many travelers, sightseeing only makes sense if lengthy scales the best temples - consumer, of course. Go to Paris and not spend a whole day at Galeries Lafayette sounds like fail to visit the Louvre Museum. Walk in New York without getting lost in Saks is worse than losing the big Broadway productions. But those with lots of money do not like being run over by tourist shoppers in search of bargains. They want exclusivity even when choosing their luxury brands in department stores. Thinking in public, travel agencies, hotels and department stores have created services that leave the credit cards inside the bags euphoric.



The Lafayette La Suite offers a huge 400 m² closet where the customer has all the best brands at hand and far away from the hordes of Asian tourists that clog the place daily. La Suite is for those who do not want to face the queue in time to pay, which incidentally, in time emerging with hearty pocket has formed outside the gallery. The price for this luxury is € 250, or about U.S. \$ 700, to have two hours of delight and fill the bags. But the goodies included in the rate offset. The whole place is decorated with artworks selected by gallerist Emmanuel Perrotin, and has a terrace with panoramic city views.



For 250 Euros for La Suite at the Galeries Lafayette in Paris, why can you not just stay overnight?

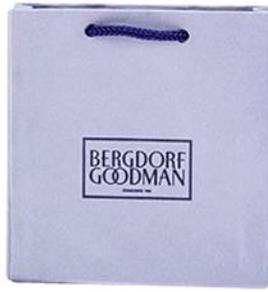
It is necessary to schedule the visit in advance and, arriving there, a team of style consultants receives the customer with Jean Paul Hévin chocolates, pâtisseries from Pierre Hermé, Mariage Frères teas or an Illy Italian espresso. You can have lunch or dinner on site, with a gourmet menu-harmonized with the finest French champagnes, of course. All dishes served in Baccarat and Christofle silverware. While the customer spends money, a concierge can, if requested, create a script that tours include visits to parks and massage sessions. In the end, the visitor also takes home a list of all their purchases and tips on how and when to use it all.

New York also has a choice for anyone who is willing to renew their wardrobe. The Chatwal, on the Upper East Side is a favorite with actor Russell Crowe and designer Marc Jacobs, this month announced a partnership with traditional luxury department store Bergdorf Goodman. Any guest of The Mark can rely on the services of a personal shopper from Goodman, besides having access to shop 24 hours a day, seven days a week. "Our guests love to stroll through Madison making stops at Bergdorf Goodman, Sack's or Barney's and they usually ask for personal shoppers," says Isabelle Hogan, chief concierge at The Mark Hotel. "Both we and the Bergdorf want to offer the best possible service to our customers, so we created this partnership."



At The Mark Hotel in New York, the guests have the department store Bergdorf Goodman opened for them

This means that you do not have to go to the store to buy shoes on early Saturday morning when Bergdorf is full. Instead Bergdorf Goodman can open the store for you at 4am to satisfy your desire to shop. Or Todd Okerstrom, head of personal shopping area of Bergdorf, can send the shoes to the guest suite for you to choose from. And all this without paying a penny more. But some people prefer to leave Brazil with this agenda purchases aligned. For these, the agência Canadá Tourism Valinhos, in São Paulo, creates a package of six days between London and Milan, where you stay in premium hotels, for those who like to hit the big league designer shops.



Suitcase full: leverage the crisis in the world economy by shopping abroad.

After contacting the service, the client can then download an app exclusively personalized with all the details of the trip. The script is created and accompanied by two consultants from the London agency, Essence, who guide tourists to the famous Via Manzoni, or to Harrod's store in the British capital, for example. "Who chooses this type of travel does not just want to dress well, but also a unique and differentiated attention," says Fabiano Camargo, commercial manager of the company. "They look for unique things all the time. After all, they did not want to have a purse of \$ 10,000 that everyone has too! "For this map for consumption, just shell out U.S. \$ 45 500, with the right person - but without the right to bargain.